

EDITOR: Muhammad Syaiful, S.Pd., M.E.



PENGANTAR

ILMU

EKONOMI

Irawan | Nur Laily | Diana Titik Windayati | Fakriah | Nalal Muna
Edna Maryani | Anitiyo Soelistiyono | Aminatus Zakhra
Mohammad H. Holle | Wakyudi | Andri Irawan
Edi Abral | Teuku Zulkarnain | Hamdani
Rollis Juliansyah



Buku Pengantar Ilmu Ekonomi ini disusun sebagai bekal awal yang kokoh bagi siapa saja yang ingin memahami dinamika ekonomi, baik dalam skala individu, perusahaan, maupun negara. Dengan pendekatan yang sistematis dan bahasa yang komunikatif, buku ini menguraikan konsep-konsep dasar seperti masalah pokok ekonomi, sistem ekonomi, serta interaksi antar pelaku ekonomi yang membentuk arus kegiatan ekonomi dalam masyarakat.

Pembahasan dalam buku ini mencakup dua cabang utama ilmu ekonomi, yaitu ekonomi mikro dan makro. Di bagian mikro, pembaca akan mengenal teori permintaan dan penawaran, perilaku konsumen, teori produksi dan biaya, serta struktur pasar. Sementara dalam bagian makro, buku ini membahas topik penting seperti pendapatan nasional, pertumbuhan ekonomi, inflasi, pengangguran, serta kebijakan fiskal dan moneter yang dijalankan pemerintah.

Lebih dari sekadar teori klasik, buku ini juga membahas isu-isu kontemporer yang relevan dengan perkembangan zaman, seperti ketimpangan ekonomi, ekonomi digital, ekonomi kreatif, hingga tantangan pembangunan berkelanjutan dan ekonomi lingkungan. Dengan demikian, buku ini tidak hanya menjelaskan how the economy works, tetapi juga mendorong pembaca untuk berpikir kritis terhadap peran ekonomi dalam menciptakan perubahan sosial yang lebih baik.

Dirancang untuk mahasiswa, dosen, pelaku ekonomi, dan masyarakat umum, buku ini menjadi jembatan yang menghubungkan teori dengan praktik. Setiap bab dirancang untuk memudahkan pembaca memahami konsep ekonomi secara aplikatif, sehingga mampu mengambil keputusan ekonomi yang rasional di tengah dinamika global yang kompleks. Buku ini adalah langkah awal yang tepat bagi siapa pun yang ingin menjadi bagian dari solusi dalam menghadapi tantangan ekonomi masa kini dan masa depan.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1. Pendahuluan: Pengantar Ilmu Ekonomi
- Bab 2. Masalah Pokok Ekonomi dan Sistem Ekonomi
- Bab 3. Pelaku Ekonomi dan Interaksi dalam Perekonomian
- Bab 4. Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar
- Bab 5. Teori Konsumen dan Perilaku Konsumsi
- Bab 6. Teori Produksi dan Biaya Produksi
- Bab 7. Struktur Pasar dan Perilaku Produsen
- Bab 8. Pasar Faktor Produksi
- Bab 9. Pendapatan Nasional dan Pertumbuhan Ekonomi
- Bab 10. Inflasi dan Pengangguran
- Bab 11. Uang, Perbankan, dan Kebijakan Moneter
- Bab 12. Kebijakan Fiskal dan Peran Pemerintah dalam Perekonomian
- Bab 13. Ekonomi Pembangunan dan Ketimpangan Ekonomi
- Bab 14. Ekonomi Digital dan Ekonomi Kreatif
- Bab 15. Ekonomi Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan



Anggota IKAPI
No. 225/JTE/2021

0858 5343 1992

eurekamediaaksara@gmail.com

Jl. Banjaran RT.20 RW.10

Bojongsari - Purbalingga 53362



DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI
KESEHATAN DAN KEPERAWATAN
DEPARTEMEN KEDIDIKAN DAN KULTURA

EC002025080913

9

ISBN 978-634-221-982-9



786342 219829

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Irawan, S.Pd., M.M.

Dr. Nur Laily, M.Si.

Diana Titik Windayati, S.E., M.Si.

Fakriah, S.E., M.Si.

Dr. Nalal Muna, S.I.Kom., MBA.

Ir. Edna Maryani, M.T.

Anitiyo Soelistiyono, S.E, M.Si., Ph.D.

Aminatus Zakhra, S.E., M.M.

Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si.

Wakyudi, S.P., M.Si.

Andri Irawan, S.E., M.Si.

Edi Abral, S.E., M.Si.

Dr. Teuku Zulkarnain, S.E., M.Si.

Hamdani, S.E., M.SM.

Rollis Juliansyah, S.E., M.Si.



PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Penulis	: Irawan, S.Pd., M.M. Dr. Nur Laily, M.Si. Diana Titik Windayati, S.E., M.Si. Fakriah, S.E., M.Si. Dr. Nalal Muna, S.I.Kom., MBA. Ir. Edna Maryani, M.T. Anitiyo Soelistiyono, S.E, M.Si., Ph.D. Aminatus Zakhra, S.E., M.M. Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si. Wakyudi, S.P., M.Si. Andri Irawan, S.E., M.Si. Edi Abral, S.E., M.Si. Dr. Teuku Zulkarnain, S.E., M.Si. Hamdani, S.E., M.SM. Rollis Juliansyah, S.E., M.Si.
Editor	: Muhammad Syaiful, S.Pd., M.E.
Desain Sampul	: Eri Setiawan
Tata Letak	: Irma Puspitaningrum
ISBN	: 978-634-221-982-9
No. HKI	: EC002025080913

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JUNI 2025
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021**

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari

Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2025

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Pengantar Ilmu Ekonomi. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman dasar yang komprehensif mengenai ilmu ekonomi, baik dari sisi mikro maupun makro, serta menjembatani konsep-konsep teoritis dengan realitas ekonomi yang terus berkembang.

Penyusunan buku ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan bahan ajar yang tidak hanya memuat teori-teori ekonomi klasik dan modern, tetapi juga mampu mengaitkannya dengan isu-isu kontemporer seperti ekonomi digital, ekonomi kreatif, serta tantangan pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, buku ini terdiri dari 16 bab yang disusun secara sistematis mulai dari pengenalan konsep dasar ekonomi hingga pembahasan mendalam mengenai peran pemerintah hingga ekonomi lingkungan.

Penulis menyadari bahwa pemahaman ekonomi tidak hanya penting bagi mahasiswa di bidang ekonomi, tetapi juga bagi siapa saja yang ingin memahami bagaimana keputusan-keputusan ekonomi memengaruhi kehidupan sehari-hari. Dengan pendekatan yang sederhana namun mendalam, diharapkan buku ini dapat menjadi sumber belajar yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, pelaku usaha, hingga masyarakat umum yang ingin membekali diri dengan pengetahuan ekonomi yang relevan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, saran, dan motivasi dalam proses penulisan buku ini. Kritik dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan edisi selanjutnya. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya dan turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

Purbalingga, Juni 2025

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN: PENGANTAR ILMU EKONOMI ..	1
A. Pendahuluan	1
B. Urgensi dan Tujuan Mempelajari Ilmu Ekonomi	3
C. Perbedaan Mikroekonomi dan Makroekonomi	6
D. Konsep Dasar dalam Ilmu Ekonomi	8
E. Metodologi Ilmu Ekonomi.....	11
F. Peran Ilmu Ekonomi dalam Kehidupan Sehari-hari dan Hubungannya dengan Ilmu Lain	13
G. Simpulan	15
DAFTAR PUSTAKA.....	17
TENTANG PENULIS	19
BAB 2 MASALAH POKOK EKONOMI DAN SISTEM EKONOMI.....	21
A. Pendahuluan	21
B. Masalah Pokok Perekonomian (<i>The Fundamental Economic Problems</i>)	22
C. Masalah Pokok Ekonomi Klasik	24
D. Sistem Ekonomi (<i>Economic Systems</i>)	31
E. Jenis-Jenis Sistem Ekonomi Utama.....	32
F. Kesimpulan.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	46
TENTANG PENULIS	49
BAB 3 PELAKU EKONOMI DAN INTERAKSI DALAM PEREKONOMIAN	51
A. Pendahuluan	51
B. Pelaku Ekonomi dan Perannya dalam Kegiatan Ekonomi	52
C. Interaksi dalam Perekonomian	56
D. Model <i>Circular Flow Diagram</i>	59

E. Dampak Teknologi terhadap Interaksi Perekonomian.....	66
F. Kesimpulan.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
TENTANG PENULIS.....	72
BAB 4 PERMINTAAN, PENAWARAN DAN KESEIMBANGAN PASAR	73
A. Pendahuluan.....	73
B. Teori Permintaan dan Teori Penawaran	74
C. Keseimbangan Pasar	79
D. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan dan Penawaran.....	81
E. Kesimpulan.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
TENTANG PENULIS.....	89
BAB 5 TEORI KONSUMEN DAN PERILAKU KONSUMSI.....	91
A. Pendahuluan.....	91
B. Konsep Dasar Perilaku Konsumsi	93
C. Teori Konsumsi	102
D. Kesimpulan.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
TENTANG PENULIS.....	112
BAB 6 TEORI PRODUKSI DAN BIAYA PRODUKSI	113
A. Pendahuluan.....	113
B. Teori Produksi	117
C. Biaya Produksi	131
D. Kesimpulan.....	140
DAFTAR PUSTAKA	142
TENTANG PENULIS.....	143
BAB 7 STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU PRODUSEN.....	145
A. Pendahuluan.....	145
B. Struktur Pasar	147
C. Perilaku Produsen	161
D. Kesimpulan.....	164

DAFTAR PUSTAKA	165
TENTANG PENULIS	166
BAB 8 PASAR FAKTOR PRODUKSI.....	167
A. Pendahuluan	167
B. Pengertian Pasar Faktor Produksi	168
C. Mekanisme Penentuan Harga Faktor Produksi	171
D. Masalah dan Ketimpangan dalam Pasar Faktor Produksi	173
E. Dampak Globalisasi terhadap Pasar Faktor Produksi	174
F. Kesimpulan.....	176
DAFTAR PUSTAKA.....	178
TENTANG PENULIS	180
BAB 9 PENDAPATAN NASIONAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI	181
A. Pendahuluan	181
B. Pendapatan Nasional.....	182
C. Pertumbuhan Ekonomi	191
D. Kesimpulan.....	197
DAFTAR PUSTAKA.....	198
TENTANG PENULIS	202
BAB 10 INFLASI DAN PENGANGGURAN.....	203
A. Pendahuluan	203
B. Hubungan Inflasi dan Pengangguran.....	205
C. Dampak Inflasi dan Pengangguran terhadap Ekonomi Masyarakat.....	206
D. Kebijakan Pengendalian Inflasi dan Pengangguran	210
E. Tantangan Inflasi dan Pengangguran Era Modern .	212
F. Kesimpulan.....	214
DAFTAR PUSTAKA.....	215
TENTANG PENULIS	216
BAB 11 UANG, PERBANKAN, DAN KEBIJAKAN MONETER.....	217
A. Pendahuluan	217
B. Pengertian Uang dan Fungsi Uang	219
C. Sistem Perbankan dan Fungsi Uang	221

D. Kebijakan Moneter.....	224
E. Hubungan Uang, Perbankan, dan Moneter	227
F. Kebijakan Moneter di Indonesia	228
G. Perkembangan Digitalisasi Sistem Pembayaran	231
H. Tantangan Kebijakan Moneter	235
I. Kesimpulan.....	236
DAFTAR PUSTAKA	239
TENTANG PENULIS.....	240
BAB 12 KEBIJAKAN FISKAL DAN PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN	241
A. Pendahuluan.....	241
B. Defenisi Kebijakan Fiskal	241
C. Tujuan Kebijakan Fiskal.....	244
D. Karakteristik Kebijakan Fiskal.....	245
E. Jenis dan Fungsi Kebijakan Fiskal.....	247
F. Bentuk Kebijakan Fiskal	251
G. Peran Pemerintah dalam Perekonomian	254
H. Kebijakan Fiskal yang Mendorong Pertumbuhan UMKM Daerah.....	259
I. Hubungan Kebijakan Moneter dan Kebijakan Fiskal	261
J. Kesimpulan.....	264
DAFTAR PUSTAKA	266
TENTANG PENULIS.....	267
BAB 13 EKONOMI PEMBANGUNAN DAN KETIMPANGAN EKONOMI	269
A. Pendahuluan.....	269
B. Ruang Lingkup Ekonomi Pembangunan	271
C. Teori-Teori Utama Pembangunan Ekonomi	273
D. Ketimpangan Ekonomi	278
E. Ketimpangan Pembangunan	279
F. Kesimpulan.....	282
DAFTAR PUSTAKA	283
TENTANG PENULIS.....	285

BAB 14 EKONOMI DIGITAL DAN EKONOMI KREATIF ...	287
A. Pendahuluan	287
B. Perkembangan Ekonomi Digital dan Ekonomi Kreatif di Indonesia	290
C. Kesimpulan.....	295
DAFTAR PUSTAKA	297
TENTANG PENULIS	298
BAB 15 EKONOMI LINGKUNGAN DAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN	299
A. Pendahuluan	299
B. Konsep Dasar Ekonomi Lingkungan	300
C. Pendekatan Analisis.....	301
D. Kebijakan dan Implementasi Ekonomi Lingkungan di Indonesia	304
E. Tantangan Penerapan Ekonomi Lingkungan.....	306
F. Kesimpulan.....	307
DAFTAR PUSTAKA	309
TENTANG PENULIS	311

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Mikroekonomi dan Makroekonomi	8
Tabel 4.1	Jumlah Harga dan Jumlah Barang	77
Tabel 4.2	Kondisi Keseimbangan Pasar	80
Tabel 6.1	Alternatif Kombinasi Capital (K) dan Tenaga Kerja (L)	125
Tabel 6.2	Hubungan FC, VC, TC	132
Tabel 11.1	Fungsi Lain Sistem Perbankan	223
Tabel 15.1	Penerapan dan Relevansi EKC di Berbagai Negara.....	303
Tabel 15.2	Perbandingan Konsumsi Energi di Indonesia (2014)	305

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Three Important Economic Questions</i>	3
Gambar 3.1	Diagram arus dua sektor	60
Gambar 3.2	Diagram arus tiga sector.....	61
Gambar 3.3	Diagram arus empat sector	63
Gambar 4.1	Grafik Fungsi Permintaan.....	78
Gambar 4.2	Grafik Fungsi Penawaran.....	79
Gambar 4.3	Grafik Keseimbangan Pasar.....	81
Gambar 5.1	Kurva Indiferen.....	96
Gambar 5.2	Garis Anggaran (<i>budget line</i>) konsumen	100
Gambar 5.3	Titik Optimum	102
Gambar 6.1	Proses Produksi.....	118
Gambar 6.2	Kurva Isoquant.....	125
Gambar 6.3	Garis <i>Isocost</i>	127
Gambar 6.4	Kurva Keseimbangan Produsen.....	129
Gambar 6.5	Kurva <i>Fixed Cost, Average Cost, Variable Cost</i>	133
Gambar 6.6	Kurva MC, AC, AVC, AFC	135
Gambar 6.7	Grafik <i>Break Even Point</i>	139
Gambar 14.1	Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia Berdasarkan Sektor.....	291
Gambar 14.2	Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia pada Sektor UMKM	292
Gambar 14.3	Tren Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap PDB Nasional.....	294
Gambar 15.1	Ruang Lingkup Ekonomi Lingkungan	301
Gambar 15.2	Environmental Kuznets Curve.....	302

BAB

1

PENDAHULUAN: PENGANTAR ILMU EKONOMI

Irawan, S.Pd., M.M.

Universitas Faletehan

A. Pendahuluan

Ilmu ekonomi adalah bagian dari ilmu sosial yang mempelajari tingkah laku manusia dalam menghadapi kelangkaan dan bagaimana manusia membuat pilihan di antara berbagai alternatif yang tersedia. Kehidupan sehari-hari kita tidak pernah lepas dari keputusan-keputusan ekonomi: mulai dari memilih makanan yang akan dibeli, pekerjaan yang akan diambil, hingga bagaimana pemerintah merancang anggaran negara. Oleh karena itu, ilmu ekonomi sangat relevan untuk semua orang, di semua lapisan masyarakat.

Secara etimologis, kata ekonomi berasal dari bahasa Yunani, yaitu *oikos* yang berarti rumah tangga dan *nomos* yang berarti aturan. Dengan demikian, ekonomi secara harfiah dapat diartikan sebagai aturan rumah tangga atau cara mengatur rumah tangga. Namun dalam perkembangan ilmu pengetahuan, pengertian ini meluas dan mencakup cara individu dan masyarakat dalam mengatur sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan hidup yang tidak terbatas.

Beberapa ahli ekonomi mendefinisikan ilmu ini dengan pendekatan yang beragam. Marshall (1890), tokoh ekonomi klasik, mendefinisikan ekonomi sebagai ilmu yang mempelajari kehidupan manusia sehari-hari dalam usahanya mencapai dan menggunakan kemakmuran material. Sementara itu, Paul A.

DAFTAR PUSTAKA

- Acemoglu, D. and Robinson, J.A. (2013) *Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty*. Crown Currency.
- Blanchard, O. and Johnson, D.R. (2013) *Macroeconomics*. 6th ed. Boston: Pearson.
- Dornbusch, R., Fischer, S. and Startz, R. (2018) 'Macroeconomics 13th ed'.
- Granovetter, M. (1985) 'Economic action and social structure: The problem of embeddedness', *American journal of sociology*, 91(3), pp. 481–510. Available at:
<https://doi.org/https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/228311>.
- Kahneman, D. (2011) *Thinking, fast and slow*. macmillan.
- Madsen, P.T. (2013) 'The financial crisis and principles of economics textbooks', *The Journal of Economic Education*, 44(3), pp. 197–216. Available at:
<https://doi.org/10.1080/00220485.2013.795450>.
- Mankiw, N.G. (2021) *Principles of Economics*. 9th ed. Boston: Cengage Learning.
- Marshall, A. (1890) '1920. Principles of economics', *London: MacMillan*, pp. 1–627.
- Nicholson, W. (2004) *Intermediate microeconomics and its application*. Thomson/South-Western.
- OECD (2020) *Understanding Economic Statistics: An OECD Perspective*. Paris. Available at:
https://www.oecd.org/en/publications/understanding-economic-statistics-an-oecd-perspective_9789264046986-en.html.
- Piketty, T. (2014) *Capital in the twenty-first century*. Harvard University Press.

- Samuelson, P. and Nordhaus, W. (2009) EBOOK: *Economics*. McGraw-Hill Education (UK Higher Education Business Economics). Available at: <https://books.google.co.id/books?id=rMovEAAAQBAJ>.
- Sloman, J., Garratt, D. and Guest, J. (2018) 'Economics Tenth Edition'. Pearson.
- Sukirno, S. (2021) *Pengantar teori mikroekonomi*. 3rd edn. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Supriyati, S. et al. (2022) *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Todaro, M.P. and Smith, S.C. (2009) *Economic development*. Pearson education.
- Vorster, S. and Quinn, J. (2024) *The Problem of Choice, savemyexams*.
- Wainwright, K. (2005) *Fundamental methods of mathematical economics*. McGraw-Hill.

TENTANG PENULIS



Irawan, S.Pd., M.M.
Universitas Faletahan

Lahir di Pandeglang, pada tanggal 04 Agustus 1989. Penulis lulus Sarjana Pendidikan Non Formal (S.Pd) di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) pada tahun 2011, dilanjutkan dengan Pendidikan Program Magister Ilmu Manajemen (M.M.) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas La Tansa Mashiro lulus pada tahun 2020. Sejak tahun 2011 sampai sekarang penulis mengabdi pada perguruan tinggi yang berada di Serang – Banten yaitu Universitas Faletahan. Penulis juga sering melakukan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang hasil luarannya berupa publikasi yang terakreditasi. Sebagai salah satu penulis dalam buku ini, saya berharap besar semoga buku ini memiliki manfaat yang besar khususnya untuk para mahasiswa dan rekan-rekan akademisi yang menggeluti bidang Ilmu Manajemen.

BAB 2

MASALAH POKOK EKONOMI DAN SISTEM EKONOMI

Dr. Nur Laily, M.Si.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

A. Pendahuluan

Kehidupan manusia tidak terlepas dari aktivitas ekonomi, mulai dari pemenuhan kebutuhan sehari-hari hingga pengambilan keputusan strategis dalam skala besar. Di balik setiap tindakan ekonomi, tersembunyi serangkaian permasalahan mendasar yang dikenal sebagai masalah pokok ekonomi. Pemahaman mendalam mengenai masalah-masalah ini memiliki implikasi yang signifikan bagi berbagai tingkatan pelaku ekonomi: yaitu Pentingnya pemahaman masalah pokok ekonomi bagi individu, perusahaan, dan negara. Relevansi sistem ekonomi dalam menjawab tantangan dan mencapai tujuan ekonomi. Setiap masyarakat atau negara memiliki cara yang berbeda dalam mengorganisir aktivitas ekonominya untuk mengatasi masalah-masalah pokok tersebut. Cara pengorganisasian ini dikenal sebagai sistem ekonomi sera Kaitan antara masalah pokok ekonomi dan pilihan sistem ekonomi. Masalah pokok ekonomi, yaitu apa yang diproduksi, bagaimana memproduksi, dan untuk siapa diproduksi, merupakan pertanyaan fundamental yang harus dijawab oleh setiap perekonomian. Dengan demikian, memahami masalah pokok perekonomian adalah langkah awal yang krusial untuk menganalisis dan mengevaluasi efektivitas berbagai sistem ekonomi dalam mengelola sumber daya dan mencapai

DAFTAR PUSTAKA

- Blanchard, O.J., Johnson, D.R., 2017. Macroeconomics. Pearson.
- Bukharin, N., Preobrazensky, E., 1969. ABC of communism. Penguin Books.
- Case, K.E., Fair, R.C., 2007. Principles of economics, 8 ed. Pearson Education.
- Ellman, M., 2014. Socialist planning, 3 ed. Cambridge University Press.
- Folke, C., Colding, J., Berkes, F., 2003. Building resilience and adaptive capacity in social-ecological systems. *Navigating Social-Ecological Systems*. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- Friedman, M., 1962. Capitalism and freedom. University of Chicago Press, Chicago.
- Gwartney, J., Lawson, R., Hall, J., Murphy, R., 2021. Economic freedom of the world-2021 annual report. Institute of Economic Affairs Monographs, Forthcoming.
- Haggard, S., Noland, M., 2007. Famine in North Korea: Markets, aid, and reform. Columbia University Press.
- Keynes, J.M., 1936. The supply of gold. *Econ. J.* 46, 412–418.
- Kornai, J., 1992. The socialist system: The political economy of communism. Princeton University Press.
- Kotler, P., Armstrong, G., 2018. Principles of Marketing, 15 ed. Pearson Education, Inc, London.
- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., 2018. International Economics: Theory and Policy, the latest edition.
- Lange, O., Taylor, F.M., 1938. On the economic theory of socialism. University Microfilms.
- Lipsey, R.G., Chrystal, K.A., 2015. Economics, 13 ed. Oxford University Press.

- Mankiw, N.G., 2021. Principles of economics. Cengage Learning.
- Meier, G., Rauch, J., 2005. Leading Issues in Economic Development. Oxford University Press.
- North, D.C., 1990. Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge university press.
- Nove, A., 1983. The economics of feasible socialism revisited. Routledge.
- Parkin, M., 2019. Economics, 13 ed. Pearson Education.
- Pigou, A.C., 1920. Co-operative societies and income tax. Econ. J. 30, 156–162.
- Piketty, T., 2014. Capital in the twenty-first century: a multidimensional approach to the history of capital and social classes. Br. J. Sociol. 65.
- Porter, M.E., 1990. The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Press.
- Reynolds, A., 1983. Economic. m Yale Univ. Press.
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., 2010. Economics, 19 ed. McGraw-Hill Irwin.
- Sloman, J., 2012. Economics, 8 ed. Pearson Education.
- Smith, A., 1776. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. Methuen & Co. Ltd., London.
- Stiglitz, J.E., 2000. Economics of the public sector, 3 ed. WW Norton New York.
- Todaro, M.P., Smith, S.C., 2015. Economic development. Pearson education.
- van Bemmelen, J.M., 1987. Hukum Pidana 1 Hukum Pidana Material Bagian Umum. Binacipta, Bandung.
- Von Hayek, F.A., 1935. The nature and history of the problem. Routledge.

Von Mises, L., 1920. Economic calculation in the socialist commonwealth. Ludwig von Mises Institute

TENTANG PENULIS



Dr. Nur Laily, M.Si.

Lahir di Nganjuk 14 Desember 1962. Penulis menempuh pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi program studi Manajemen di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta lulus pada tahun 1985. Pendidikan S2 pada Program Ilmu Manajemen Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya dilanjutkan Pendidikan S3 Pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Univeritas Airlangga Surabaya. Pendidikan S2 Dan S3 mendapat Beasiswa BPPS. Penulis adalah dosen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Penulis aktif melakukan penelitian dan pengabdian dan di publikasikan pada jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta) dan Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus). Buku yang pernah ditulis Manajemen Sumber Daya Manusia (Tim Mitra Bestari) Tahun 2005.; Buku Teori Ekonomi (Graha Ilmu) Tahun 2012; Buku Efikasi Diri Dan Perilaku Inovasi (Indomedia Pustaka) Tahun 2018; Book Chapter Pengembangan Sumber Daya Manusia (Eureka Media Aksara) tahun 2023; Book Chapter Perilaku Organisasi (Eureka Media Aksara) Tahun 2023 ; Book Chapter Sistem informasi Manajemen . Tahun 2023 (Mafi Media Literasi indonesia); Buku ajar Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori dan Konsep. Tahun 2024.(Mafi Media Literasi Indonesia) Monograf ; Inovasi sebagai Pendorong Kinerja Bisnis Wanita Wirausaha. Tahun 2024.(Eureka Media Aksara). BC Audit dan Penilaian Kinerja.Tahun 2024 (Eureka Media Aksara). BC Manajemen Sumber Daya Manusia: Transformasi dan inovasi Digital. Tahun 2024 (Eureka Media Aksara). Sebagai salah satu penulis dalam buku ini, saya berharap besar semoga buku ini memiliki manfaat yang besar khususnya untuk para mahasiswa dan rekan akademisi yang menggeluti bidang Ilmu Manajemen.

BAB

3

PELAKU EKONOMI DAN INTERAKSI DALAM PEREKONOMIAN

Diana Titik Windayati, S.E., M.Si.

Universitas Batam

A. Pendahuluan

Aktifitas ekonomi adalah sesuatu yang tidak dapat lepas dari kehidupan sehari-hari. Pelaku ekonomi adalah pelaku utama dari semua aktifitas ekonomi yang terjadi. Pelaku ekonomi merupakan individu, organisasi atau institusi yang berpengaruh terhadap produksi, pembelian atau penjualan dengan motif ekonomi. Pelaku ekonomi merujuk pada semua pihak yang berperan dalam menjalankan atau terlibat dalam aktivitas ekonomi. Setiap pihak memiliki jenis kegiatan ekonomi yang beragam. Secara garis besar, pelaku ekonomi terbagi menjadi tiga kategori utama, yaitu produsen, distributor, dan konsumen.

Interaksi dalam perekonomian adalah hubungan timbal balik yang terjadi antara individu, kelompok atau lembaga dalam kegiatan ekonomi, seperti jual-beli, produksi dan distribusi barang dan jasa. Perekonomian tidak bisa berjalan tanpa adanya interaksi antara berbagai pihak yang terlibat, seperti rumah tangga (konsumen dan tenaga kerja), perusahaan (produsen) dan pemerintah (regulator). Interaksi ekonomi memacu pertumbuhan ekonomi, menyediakan peluang kerja dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amnita, Silvia Elma. 2020. Pengantar Ekonomi Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi. https://agendasekolah.id/file/el_materi/104_30355_0_20210926174132. Diakses pada 27 Maret 2025.
- Anonymous, 2024. Ekonomi Digital : Pengertian, Contoh dan Tantangannya. <https://vida.id/id/blog/ekonomi-digital>, diakses pada tanggal 21 April 2025
- Anonymous. 2015. Diagram Interaksi Antar Pelaku Ekonomi. ilmu-ekonomi-id.com/2015/12/diagram-interaksi-antar-pelaku-ekonomi.html diakses 22 April 2025
- Gultom, Defitria dkk. 2024. Dampak Positif Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. jurnal Konstanta: Ekonomi Pembangunan Vol. 3 No 1 (Juni 2024) : 107-116
- Hardiwinoto. 2018. Interaksi Antar Sektor Ekonomi. <https://hardiwinoto.com/interaksi-antar-sektor-ekonomi/> diakses pada tanggal 14 April 2025. <https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/ILKOM/article/view/91>.
- Pratomo, Adil; Rohman, Fadlur; Dewi, Renita dan Octavia, Zulfa Dela. 2024. Perekonomian 2 Sektor: Perekonomian Rumah Tangga Dan Perusahaan. JBEP: Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak. Volume 1, No. 2 (Juni 2024): 103-115
- Wikipedia. 2025. Pelaku Ekonomi. https://id.wikipedia.org/wiki/Pelaku_ekonomi. diakses pada 10 April 2025.
- Yuli. 2022. Interaksi Pelaku Kegiatan Ekonomi pada Suatu Negara. <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/ekonomi-makro/interaksi-pelaku-kegiatan-ekonomi>, diakses pada 22 April 2025

Yuliani, Wiwit. Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi. E-
Modul. Direktorat Pembinaan SMA-Kementerian
Pendidikan dan Kebudayaan.

TENTANG PENULIS



Diana Titik Windayati, S.E., M.Si.

Universitas Batam

Penulis lahir di Batu-Malang tanggal 27 November 1970. Penulis merupakan dosen tetap pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Batam dari tahun 2009 hingga saat ini. Menyelesaikan pendidikan S1, S2 bidang Manajemen di Universitas Batam dan saat ini sedang studi lanjut pada program studi doktoral Manajemen Sumber Daya Manusia. Selain mengajar penulis juga aktif di berbagai organisasi seperti ISEI, ADI, ICMI dan AFEBSI. Motivasi penulis dalam menulis buku adalah untuk mengembangkan kemampuan menulis serta mendapatkan pengalaman literasi yang lebih baik . Buku yang sudah diterbitkan Manajemen Umroh (2022), Kewirausahaan Berbasis Produk (2022), Manajemen Sumber Daya Manusia (2024), Buku Ajar Keuangan Negara (2024) dan Komunikasi Bisnis: Teori, Praktik dan Strategi Efektif (2025).

BAB

4

PERMINTAAN, PENAWARAN DAN KESEIMBANGAN PASAR

Fakriah, S.E., M.Si.
Politeknik Negeri Lhokseumawe

A. Pendahuluan

Interaksi antar manusia sebagai individu atau kelompok yang menjalani kehidupan sehari-hari membentuk kegiatan ekonomi. Kegiatan ekonomi ini tergambar ketika individu atau kelompok melakukan pemenuhan kebutuhan sehari-hari mereka. Pemenuhan kebutuhan ini berkaitan erat dengan pemilihan terhadap berbagai macam jenis barang atau pun jasa yang disediakan individu atau kelompok lainnya yang disebut dengan produsen. Individu atau kelompok yang membutuhkan barang atau jasa untuk pemenuhan kebutuhan dikenal dengan konsumen. Konsumen sehari-hari akan membuat keputusan untuk pembelian berbagai macam penawaran yang disediakan produsen, misalnya makanan di warung, membeli pulsa, hingga membeli sepeda motor. Keputusan-keputusan ini mencerminkan konsep dasar ilmu ekonomi yang disebut dengan permintaan. Permintaan tidak hanya keinginan untuk memiliki sesuatu yang dapat memenuhi kebutuhan, ini juga berkaitan dengan kemampuan individu/kelompok untuk melakukan keputusan membeli pada harga tertentu.

Konsep permintaan dalam ilmu ekonomi merupakan fondasi interaksi pasar. Permintaan konsumen terhadap barang ataupun jasa akan memberikan dampak pada harga barang, produksi dan juga distribusi sumber daya pada perekonomian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adana, A.H. et al. (2023) 'Analisis Pengaruh Barang Substitusi dan Komplementer terhadap Fungsi Permintaan Cabai di Indonesia', *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(1), pp. 18–25. Available at: <https://doi.org/10.37149/jia.v8i1.270>.
- Amin, N., Krisnamurthi, B. and Rachmina, D. (2024) 'Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran Gula Indonesia', *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), pp. 92–105. Available at: <https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.1.92-105>.
- Buchori, D. (2018) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Di Kabupaten Berau', *ECOBUILD : Economy Bring Ultimate Information All About Development Journal* (ISSN 2620-5416), 2(1), pp. 16–26. Available at: <http://jurnal.stiemtanjungredeb.ac.id/index.php/ecobuild/article/view/155>.
- Dengah, S., Rumate, V. and Niode, A. (2014) 'Analisis Pengaruh Pendapatan Perkapita dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Perumahan Kota Manado Tahun 2003-2012', *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(3), pp. 71–81. Available at: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/5463/4970>.
- Fauziah, R.B. dan and Rozaini, N. (2023) 'Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gula Pasir di Sumatera Utara Tahun 2016 – 2022', *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), pp. 28–35. Available at: <https://doi.org/10.55606/optimal.v3i2.1374>.
- Ika Purnama, N. (2017) 'Pengaruh Pajak dan Subsidi pada Keseimbangan Pasar', *Jurnal Ekonomikawan*, 16(1), pp. 32–37.
- Mankiw, N.G. (2012) *Principles of Economics*. South-Western Cengage Learning.

Nuranisa Fitri, Kamilah, K. and Rahma, T.I.F. (2022) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelan', *SIBATIK JURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(3), pp. 151–162. Available at: <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21>.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W.D. (2010) *Economics*. McGraw-Hill Education.

Siregar, A.M. and Aslami, N. (2022) 'Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian', *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21(2), pp. 96–103. Available at: <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.884>.

Suantara, I.G.P.E., Artana, M. and Suwena, K.R. (2014) 'Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Buleleng', *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), pp. 1–10.

Wijaya, H. and Sirine, H. (2016) 'Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap', *Ajie*, 1(3), pp. 175–190. Available at: <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>.

TENTANG PENULIS



Fakriah, S.E., M.Si.
Politeknik Negeri Lhokseumawe

Penulis lahir di Bireuen pada tanggal 08 Oktober 1976. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Keuangan Sektor Publik Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Lhokseumawe. Penulis menyelesaikan pendidikan di Universitas Syiah Kuala Banda Aceh dengan program S1 bidang Akuntansi dan S2 bidang Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan dan saat ini sedang proses dalam Pendidikan program Doktor S3 bidang Akuntansi Sektor Publik. Selain menjadi dosen, penulis menekuni bidang Penulis buku. Penulis termotivasi untuk menulis karena dapat menyebarkan pemikiran dan ilmu kepada khalayak yang membutuhkan. Adapun, sejumlah karya tulis yang sudah diterbitkan di antaranya: Kalkulus Untuk Bidang Keahlian Akuntansi (2018), Manajemen Keuangan Sektor Publik (2024), Filsafat Ilmu Akuntansi Modern (2025). Penulis dapat berkorespondensi melalui email fakriah@pnl.ac.id.

BAB

5

TEORI KONSUMEN DAN PERILAKU KONSUMSI

Dr. Nalal Muna, S.I.Kom., MBA.

Politeknik APP Jakarta

A. Pendahuluan

Konsumen tidak terlepas dari kegiatan konsumsi. Menurut Jappelli and Pistaferri (2017), konsumsi adalah respon konsumen terhadap pengeluaran baik rumah tangga atau masyarakat terhadap barang atau jasa dengan perubahan lingkungan ekonomi dalam siklus hidup konsumen. Sedangkan menurut Samuelson and Nordhaus (2010), konsumsi berhubungan dengan aktivitas menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa. *Utility* dijelaskan sebagai kegunaan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan dasar konsumen. Konsumsi menunjukkan suatu kegiatan pembelanjaan atau pengeluaran yang memiliki nilai guna dalam memenuhi kebutuhan hidup manusia.

Collins (2017) membahas pandangan John Maynard Keynes dalam buku *The General Theory of Employment, Interest and Money* (2018) yang menyampaikan bahwa konsumsi merupakan salah satu komponen kunci dalam menentukan tingkat permintaan agregat suatu perekonomian. Ia menegaskan bahwa keputusan konsumsi individu tidak hanya mencerminkan perilaku ekonomi mikro, tetapi juga berkontribusi besar terhadap fluktuasi makroekonomi seperti pengangguran dan pertumbuhan ekonomi. Dalam pandangan Keynes, konsumsi masyarakat menjadi barometer penting yang memengaruhi laju

DAFTAR PUSTAKA

- Aleskerov, F., Bouyssou, D. and Monjardet, B. (2007) 'Utility Maximization, Choice and Preference', in *Volume 16 in the series: Studies in Economic Theory Library*. New York: Springer.
- Collins, J. (2017) *An Analysis of John Maynard Keynes's The General Theory of Employment, Interest and Money*. London: Macat International Ltd.
- Friedman, M. (2008) *A Theory of The Consumption Function*. Oxford: Princeton University Press.
- Jappelli, T. and Pistaferri, L. (2017) *The Economics of Consumption*. New York: Oxford University Press.
- Keynes, J.M. (2018) *The General Theory of Employment, Interest and Money*. UK: Palgrave macmillan.
- Lin, C.C. and Peng, S.S. (2019) 'The role of diminishing marginal utility in the ordinal and cardinal utility theories', *Australian Economic Papers*, 58(3), pp. 233–246. Available at: <https://doi.org/10.1111/1467-8454.12151>.
- Moscati, I. (2023) *The History and Methodology of Expected Utility*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Samuelson, P.A. and Nordhaus, W.D. (2010) *Economics*. 19th editi. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Tzeng, J., Lin, C.-C. and Wang, S.-S. (2018) 'Ordinal Marginal Preference Theory', *SSRN Electronic Journal* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3213084>.

TENTANG PENULIS



Dr. Nalal Muna, S.I.Kom., MBA.
Politeknik APP Jakarta

Penulis lahir di Semarang pada tanggal 30 April 1988. Penulis adalah dosen tetap pada Politeknik APP Jakarta, kampus di bawah Kementerian Perindustrian. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro dan melanjutkan S2 pada Jurusan Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada. Pada tahun 2023, Penulis menyelesaikan studi Doktor Ilmu Ekonomi pada Universitas Diponegoro Semarang. Penulis menekuni bidang pemasaran, pengembangan UMKM, dan perilaku konsumen. Penulis termotivasi menulis untuk membagikan ilmu mengenai strategi pemasaran dan perilaku konsumen. Sejumlah karya telah dipublikasikan pada jurnal nasional terakreditasi maupun jurnal internasional bereputasi. Penulis memiliki pengalaman menjadi reviewer pada *Journal of Financial Services Marketing*, *Journal Scientific Papers of the University of Pardubice* dan *Asian Management and Business Review*. Korespondensi melalui email : nalal@poltekapp.ac.id

BAB

6

TEORI PRODUKSI DAN BIAYA PRODUKSI

Ir. Edna Maryani, M.T.

Universitas Faletehan

A. Pendahuluan

Teori produksi adalah serangkaian ide yang digunakan bisnis untuk memutuskan berapa banyak input yang diperlukan untuk menjalankan aktivitas produksi dan berapa banyak barang yang akan dibuat dan dijual. Teori manufaktur mencakup ide-ide ekonomi dasar seperti harga produk dan biaya upah atau sewa untuk input manufaktur.

1. Ruang Lingkup Produksi dalam Ilmu Ekonomi.

Produksi dilihat sebagai proses mengubah input (bahan baku, tenaga kerja, modal, dll) menjadi output berupa barang atau jasa. Fokus pada efisiensi penggunaan sumber daya. Dalam konteks ilmu ekonomi, produksi merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang sangat fundamental. Produksi tidak hanya dipahami sebagai kegiatan membuat barang dan jasa, tetapi juga sebagai suatu proses ekonomi yang kompleks dan mencakup berbagai aspek, mulai dari penggunaan faktor-faktor produksi, transformasi input menjadi output, hingga pertimbangan efisiensi dan biaya. Berikut ini adalah ruang lingkup produksi yang dibahas dalam ilmu ekonomi:

- a. Produksi dilihat sebagai proses transformasi input menjadi output. Artinya, produksi melibatkan kegiatan mengolah sumber daya seperti bahan baku, tenaga kerja,

DAFTAR PUSTAKA

- Badriah, E. et al. (2022) ‘Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dalam Upaya Meningkatkan Laba Produksi’, Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsin, 5. Available at: <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>.
- Hal R. Varian (2014) Intermediate Microeconomics With Calculus First Edition. 1st edn. Edited by Jack Repcheck. New York: W.W.Norton & Company.
- Hidayat, L. and Salim, S. (2013) ‘Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan’, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 1(2), pp. 159–167.
- Karl-E, R.C.F.S.M.O. (2012) Principles of Economics. 10th edn. Edited by Donna Battista. New York: Prentice Hall.
- Pranata, S. (2024). Analisis Kredit CV. Usada Makmur Perkasa Mandiri untuk Meningkatkan Pendapatan Angota Koperasi. Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien), 5(02), 1-11.
- Walter Nicholson (2000) Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions. 8th edn. Edited by L.T.J.I. Frank Westhosff. Amherst, Massachusetts: Harcourt College Publishers.

TENTANG PENULIS



Ir. Edna Maryani, M.T.
Universitas Faletehan

Penulis lahir di Pacitan pada tanggal 09 April 1968. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Teknik Industri. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Teknik Arsitektur di Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, kemudian melanjutkan pendidikan S2 pada Jurusan Magister Teknik Industri di Universitas Mercu Buana, Jakarta. Selain menjadi dosen, penulis menekuni riset di bidang rekayasa produktivitas dan aktif dalam melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Penulis termotivasi untuk menulis karena ingin mengembangkan diri dalam proses menulis, berkomunikasi, dan berbagi pengetahuan. Adapun, sejumlah karya tulis yang sudah diterbitkan di antaranya: Pengantar Teknik Industri (<https://zenodo.org/records/13191734>), Fisika Dasar Pada Teknik Industri, Psikologi Industri, Fundamental Pengendalian dan Penjaminan Mutu : Teori dan Praktik.

BAB

7

STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU PRODUSEN

Anitiyo Soelistiyono, S.E, M.Si., Ph.D.

Universitas Semarang

A. Pendahuluan

Ilmu ekonomi sebagai ilmu sosial mempelajari bagaimana masyarakat mengelola sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas. Dalam ilmu ekonomi mikro, salah satu fokus utama adalah bagaimana produsen dalam hal ini pelaku ekonomi yang menghasilkan barang dan jasa berperilaku dalam berbagai struktur pasar. Struktur pasar sendiri merupakan lingkungan persaingan yang dihadapi produsen dalam menjalankan kegiatan produksi dan penjualannya. Pemahaman terhadap struktur pasar sangat penting karena akan menentukan strategi penetapan harga, efisiensi produksi, dan output yang dihasilkan oleh perusahaan.

Secara umum, struktur pasar adalah bentuk atau konfigurasi pasar berdasarkan jumlah dan ukuran pelaku usaha (penjual dan pembeli), sifat produk yang diperjualbelikan, kemudahan masuk dan keluar pasar, serta sejauh mana pelaku pasar memiliki kekuatan untuk mempengaruhi harga.

Menurut (Mankiw, 2018), struktur pasar mengacu pada lingkungan kompetitif tempat perusahaan beroperasi, yang menentukan sejauh mana perusahaan dapat mempengaruhi harga dan output pasar. Sementara itu, (Samuelson.et.all, 2009) menyatakan bahwa struktur pasar mencerminkan karakteristik

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad. (2014). Ekonomi Mikro (Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha). Yogyakarta : ANDI, September 2014, 447.
- Case.Karl.E. (2017). Principles of Economics (A. D'Ambrosio (ed.); 12th Editi). Pearson Education Limited.
- Hapsari, K. F., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2019). Non-Price Factors as Market Structure Framer and Efficiency in Indonesian Taxi Industry. 6(April), 82–91.
- Hardiansyah. (2021). Pengantar Ekonomi Mikro: Vol. Pertama (T. A. Marlin (ed.)). Insan Cendekia Mandiri.
- Ireland, D. D. (2023). " Why Self-Preferencing and Why Preferences for Ex-Ante Regulations " Why , What For and Other Questions and Challenges for Smaller Economies And Competition Law And Regulatory Jurisdicitions Prepared By Dr . Derek Ireland Economic Policy Consultant & Lect. Arthur Kroeger College Carleton University, 1–233.
- Karmini.et.all. (2019). Ekonomi Mikro Perilaku Konsumen, Perilaku Produsen, dan Mekanisme Harga. In A. H. Khanz (Ed.), Mulawarman University Press (Maret). Mulawarman University Press.
- Mankiw, N. G. (2018). Topics for Further Study The Economics of Labor Markets Firm Behavior and the Organization of Industry.
- Samuelson.et.all. (2009). ECONOMICS (N. Fox (ed.); Nineteenth). Douglas Reiner.
- Zahara.Et.all. (2021). Mikroekonomi (Sebuah Pengantar) (R. R. Rerung (ed.); IV). CV. Media Sains Indonesia.

TENTANG PENULIS



Anitiyo Soelistiyono, S.E, M.Si., Ph.D.

Universitas Semarang

Penulis adalah dosen di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Semarang (USM). Pendidikan tinggi penulis dimulai setelah menyelesaikan studi Program S1 di Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala Semarang. Selanjutnya, penulis menyelesaikan studi Program Magister (S2) di prodi Manajemen (Konsentrasi Magister Sains) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia Semarang, dan menyelesaikan studi Program Doktoral di Fakultas Technological and Vocational Education, National Yunlin University of Science and Technology Taiwan. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Metodologi Penelitian Kualitatif guna menunjang karir sebagai dosen, penulis, dan peneliti. Berbagai penelitian telah dilakukan oleh penulis dan telah dipublikasikan di berbagai jurnal nasional maupun jurnal internasional yang bereputasi. Selain sebagai peneliti, penulis juga telah menulis beberapa buku yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

BAB

8

PASAR FAKTOR PRODUKSI

Aminatus Zakhra, S.E., M.M.

Universitas Islam Madura

A. Pendahuluan

Sebuah sistem ekonomi memiliki kegiatan dalam usahanya yakni proses produksi, hal itu tidak dapat berlangsung tanpa input atau faktor produksi. Faktor produksi meliputi semua yang digunakan dalam menghasilkan barang dan jasa, tanah, tenaga kerja, modal, dan kewirausahaan. Interaksi antara pihak yang memiliki faktor-faktor tersebut adalah dengan cara membentuk mekanisme pasar yang disebut pasar faktor produksi. Pemahaman tentang pasar faktor produksi menjadi sangat penting dalam ilmu ekonomi karena dari sinilah dimulai produksi sekaligus distribusi. Selain itu, pasar ini mempunyai kekuatan ekonomi antara rumah tangga sebagai pemilik sumberdaya, dan perusahaan, sebagai pengguna sumber daya. Misalnya, tenaga kerja dengan bisnis dan tanah serta sumber daya alam lainnya adalah contoh variabel pasar, tetapi produk modal seperti mesin dan peralatan adalah contoh modal pasar. alokasi sumber daya yang mendorong pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan dan efisiensi pasar yang produktif. Kekuatan pasar secara teoritis berperan dalam sejumlah penilaian ekonomi tradisional dan kontemporer. Paul Samuelson (2022) menegaskan bahwa penawaran atau interaksi menentukan Gary Becker (2023) menekankan bagaimana pendidikan memengaruhi pekerjaan. menunjukkan bagaimana peraturan

DAFTAR PUSTAKA

- Astari NMP, Suardana IBR. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produktivitas dan Nilai Pasar pada Perusahaan Garmen dan Tekstil yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *J Penelit dan Pengemb Sains dan Hum.* 2022;6(1):1-10.
- Astuti R, Ardila I, Putri LP. Model Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Berbasis Faktor-Faktor Produksi Di Kota Medan. *Ekon J Ilmu Ekon dan Stud Pembang.* 2022;22(1):169-79.
- Gary Becker (2023). Analisis Permintaan dan Penawaran Faktor Produksi di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini*, 16(4), 112-124. ISSN 2089-6018.
- Gumilar, A., 2018, Analisis Bisnis Internasional di Indonesia, *Jurnal ADBIS (Analisis Bisnis Internasional di Indonesia*, 2(2), 141-154
- Harahap I, Matondang K, Saajidah A, Ginting HNB. Analisis Dampak Globalisasi Terhadap Perdagangan Internasional. *JLEB J Law, Educ Bus.* 2024;2(1):159–64.
- Haryani, Sri. 2002. Hubungan Industrial di Indonesia. UPP AMP YPKN.
- Ilmiah J, Dan E, Girsang GA. LITERATUR REVIEW : DINAMIKA PASAR FAKTOR PRODUKSI DAN DAMPAKNYA PADA EKONOMI. 2024;2(12):539-47.
- Ishak RA, Zakaria J, Arifin M. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendidikan dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan di Kota Makassar. *Parad J Ilmu Ekon.* 2020;3(2):41-53.
- Kamal J. Pasar Faktor Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *J An-Nahl.* 2020;7(2):98–105.
- Kamaruddin K, Pupitasari D, Asmini A. PENGARUH FAKTOR PRODUKSI TERHADAP PENINGKATAN PRODUKTIVITAS SEKTOR PERTANIAN (Studi Pada

- Masyarakat Petani di Kabupaten Sumbawa). J Ekon Bisnis. 2022;10(3):379–89.
- Ningsih CNM, Indrajaya IGB. Pengaruh Modal Dan Tingkat Upah Meilasari D. Pengaruh Upah Minimum Provinsi, Pdrb Dan Investasi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Di Pulau Jawa Tahun 2010-2016. J Akunt Akt. 2020;1(2):169–90.
- Nurhaidah, Musa, I.M., 2015, Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia, Jurnal Pesona Dasar, 3(3), 1-14
- Paul Samuelson (2022). Pengaruh Globalisasi terhadap Dinamika Pasar Faktor Produksi di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 19(2), 88-101. ISSN 2503-4769.
- Safitriani, S. 2014. Perdagangan Internasional Dan Foreign Direct Investment di Indonesia. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, 8(1), 93-116.
<https://doi.org/10.30908/bilp.v8i1.89>
- Siburian, R. L., Nafisa, K., & Matondang, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja terhadap Permintaan Tenaga Kerja pada Pasar Faktor Produksi. Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 11(12) 21–30.
<https://doi.org/10.8734/musyari.v11i12.8536>. No Title.
- Sukirno, S. (2018). Makroekonomi: Teori Pengantar. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wulandari A, Soleha DM, Wulandari R. Analisis Dampak Globalisasi terhadap Perdagangan Internasional. J-MAS (Jurnal Manaj dan Sains). 2023;8(1):1160.

TENTANG PENULIS



Aminatus Zakhra, S.E., M.M.

Universitas Islam Madura

Penulis lahir di Pamekasan Jawa Timur tanggal 06 Januari 1982. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Madura. Menyelesaikan pendidikan S1 Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi di Universitas Merdeka Malang dan S2 Magister Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menekuni Ilmu Manajemen dan menulis karya ilmiah yang dipublikasi nasional terakreditasi maupun publikasi internasional yang bereputasi baik dalam bidang penelitian serta melakukan pengabdian masyarakat yang berfokus pada UMKM. Selain itu juga menulis dibeberapa buku mengenai lingkup Ekonomi Manajemen.

BAB

9

PENDAPATAN NASIONAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI

Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si.

Institut Agama Islam Negeri Ambon

A. Pendahuluan

Pendapatan nasional dan pertumbuhan ekonomi adalah indikator kunci dalam ekonomi makro. Aktivitas ekonomi negara dalam kurun waktu satu periode dapat diukur dengan pendapatan nasional. Sementara pertumbuhan ekonomi menunjukkan perubahan tingkat pendapatan dari waktu ke waktu.

Variabel ekonomi makro seperti pendapatan nasional, pertumbuhan ekonomi, dan pembangunan ekonomi saling terkait. Perubahan pendapatan nasional merupakan tanda pertumbuhan ekonomi. Pendapatan nasional akan meningkat seiring dengan pesatnya ekspansi ekonomi. Di sisi lain, semakin banyak uang yang dapat ditabung atau diinvestasikan ketika pendapatan nasional meningkat. Hal ini akan mendorong ekspansi ekonomi. Ukuran lain dari kemajuan ekonomi adalah pertumbuhan ekonomi. Salah satu indikator pembangunan ekonomi yang baik adalah pertumbuhan ekonomi yang pesat. Pertumbuhan ekonomi juga dapat didorong oleh pembangunan ekonomi yang efektif.

Untuk kepentingan masyarakat secara keseluruhan dan setiap kelompok sosial, pendapatan nasional pada umumnya merupakan faktor yang sangat penting. Misalnya, mereka tertarik dan sangat terpengaruh oleh perubahan pendapatan

DAFTAR PUSTAKA

- Admin IAEI (2024) *Sharia Economy: A New Current of National Economic Growth*, Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI). Available at: <https://iaei.or.id/en/news-and-articles/news/sharia-economy-a-new-current-of-national-economic-growth> (Accessed: 19 April 2025).
- Ahmad, Z. (1989) *Public Finance in Islam The*. WP/89/68.
- Ahmed, H. (2019a) 'Fiscal Policy and Deficit Financing : Islamic Perspectives', 32(1), pp. 79–85. doi: 10.4197/Islec.32-1.5.
- Ahmed, H. (2019b) 'Fiscal Policy and Deficit Financing : Islamic Perspectives', *JKAU: Islamic Econ*, 32(1), pp. 79–85. doi: 10.4197/Islec.32-1.5.
- Alimuddin, A. et al. (2022) 'Baitul mal dan ghanimah studi tentang ijihad umar bin khattab dalam penguatan lembaga keuangan publik', *FINANSIA: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 05(01), pp. 31–44.
- Busari, K. K. (2024) 'Economic Growth and Prosperity: Arabic and Islamic Perspective', *Journal of Islamic Studies and Humanities*, 9(1), pp. 17–38.
- Chapra, M. U. (2008) 'Socio-Economic Justice and the Muslim World', *Pluto Journals*, 5(1), pp. 47–67.
- El-Khoury, S. (1998) *Fiscal Policy and Macroeconomic Management*.
- Fisher, I. (1930) *The Theory of Interest*. New York: The Macmillan Company.
- Gimpelson, V. and Treisman, D. (2018) 'Misperceiving inequality', *Economics and Politics*, 30(1), pp. 27–54. doi: 10.1111/ecpo.12103.
- Hasan, A. et al. (2023) 'Pendapatan Nasional Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Eco-Iqtishodi Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 4(2), pp. 19–34.

- Juhro, S. M., Syarifuddin, F. and Sakti, A. (2025) *Inclusive Welfare; On the Role of Islamic Social-Public Finance and Monetary Economics*. Jakarta: Springer.
- Kadir, A. A., Afriana, W. and Azis, H. A. (2020) 'The Effects of R&D Expenditures on Economic Growth in OECD Countries', *AJIM; Airlangga Journal of Innovation Management*, 1(2), pp. 175–183.
- Khan, S., B, A. H. and Rehman, M. . (2023) 'Determinants of shadow economy in OIC and non-OIC countries: the role of financial development', *International Journal of Emerging Markets*, 18(10), pp. 3373–3393. doi: <https://doi.org/10.1108/IJOEM-02-2020-0193>.
- Knight, K. (2019) 'The First Serious Optimist : A . C . Pigou and the Birth of Welfare Economics by Ian Kumekawa', *The European Journal of the History of Economic Thought*, 26(2), pp. 414–425. doi: 10.1080/09672567.2019.1601821.
- Kurihara, K. K. (2011) *National Income and Economic Growth*. edition fi. Third Avenue, New York: Routledge Revival.
- Kuznet, S. (2007) 'Economic Growth and Income Inequality Simon Kuznets', *American Economic Review*, 45(1), pp. 1–28.
- Lokesh, Y. (2022) 'Introduction to Measurement of National Income Method', *International Journal of Innovative Research in Computer Science & Technology (IJIRCST)*, 10(6), pp. 115–121.
- Macedo, A. C. (2009) 'Missing details and conspicuous absences : from the Treatise to the General Theory', *Journal of Post Keynesian Economics*, 31(2), pp. 325–344. doi: 10.2753/PKE0160-3477310207.
- Majid, A. and Mahdieh, R. (2017) 'The Impact of Information and Communication Technology (ICT) on Economic Growth in the OIC Countries', *ECONSTOR; Economic and Environmental Studies (E&ES)*, 17(2), pp. 257–278. doi: <https://doi.org/10.25167/ees.2017.42.7>.

- Marshall, A. (2010) *Principles of Economics*. Eighth. London: Macmillan and Co.
- Meiriza, M. S. et al. (2024) 'Teori Ekonomi Keynesian Mengenai Inflasi dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Modern', *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume, 4(2)*, pp. 2433-2445.
- Naqvi, S. N. H. (2003) *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasution, E. O. A. B. et al. (2023) 'Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Islam', *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS), 1(1)*, pp. 63-71.
- Pigou, A. C. (1920) *The Economics of Welfare*. London: Macmillan: Macmillan and Co., Limited ST. Martin's Street.
- Purwanto, H. (2021) 'Paradigm of National Income in Islamic Economy', *Syariati: Jurnal Studi Al'Quran dan Hukum*, VII(01), pp. 96-98.
- Raisova, M. (2015) 'Economic growth-supply and demand perspective', *Procedia Economics and Finance*, 5671(September), pp. 184-191. doi: 10.1016/S2212-5671(14)00476-6.
- Reserve of Bank of Australia (2018) *Economic Growth*. Australia.
- Rossiter, R. D. (2016) 'Fisher Ideal Indexes in the National Income and Product Accounts', *Taylor & Francis, Ltd*, 31(4), pp. 363-373.
- Sadeq, A. H. M. (1991) *Economic Development in Islam*. Malaysia: Pelanduk Publication.
- Setiawan, R. A. (2016) 'The Relevance of Ibn Taymiyyah Economics in Addressing Poverty And Income Distribution', *Madania*, 20(1), pp. 13-22.
- Sharif, M. (2019) 'Ibn Taymiyyah on Public Revenue', in *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*. Malaysia: Future Academy www.FutureAcademy.org.UK, pp. 185-191. doi: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.09.18>.

- Simatupang, F. and Marselina, M. (2023) 'Economic Growth : Can be Influenced by Exports , Inflation , and Government Expenditure on ASEAN-7 Countries during the AFTA Period ?', *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 7(2), pp. 127-146. doi: 10.18196/jerss.v7i2.14819.
- Susilo, A. (2017) 'Keuangan Publik Ibn Taimiyah dan Permasalahan Pajak Pada Era Kontemporer', *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), pp. 1-18.
- Sweeney, S. et al. (2020) 'Social Science & Medicine Measuring income for catastrophic cost estimates : Limitations and policy implications of current approaches', *Social Science & Medicine*, 215(August 2018), pp. 7-15. doi: 10.1016/j.socscimed.2018.08.041.
- Syahputra, A. and Dewi, H. (2023) 'Distribution of Land from Ghanimah in the Fatwa of Saidina Umar Bin Khattab', *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(1), pp. 125-133.
- Syamsurijal, C. A. et al. (2023) 'Is The Automatic Stabilizer Policy Effective Incombating an Economic Recession?A Case Study of the Indonesian State Budget', *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, 26(0), pp. 0-23.
- Tambunan, T. (2009) *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- World Bank (2025) *Economy: World Development Indicators*, World Bank Group. Available at: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/themes/economy.html> (Accessed: 18 April 2025).

TENTANG PENULIS



Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si.
Institut Agama Islam Negeri Ambon

Penulis adalah dosen tetap Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Ambon. Han begitu disapa, menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah di Kota Ambon, yakni SD Inpres 22 Ambon, SMP Negeri 13 Ambon, dan SMA Negeri 3 Ambon. Jenjang Perguruan Tinggi bermula Strata satu Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darussalam Ambon. Program Magister Ilmu Ekonomi di Pascasarjana Universitas Pattimura Ambon dan Doktor Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya tahun 2020. Beberapa buku ditulisnya; Statistika dan Penelitian; Bunga Rampai Studi Ekonomi Syariah, Inklusi Keuangan Syariah Masjid; Indeks Inklusi Keuangan Lembaga Keuangan Mikro. Sementara sejumlah buku yang ditulis bersama, diantaranya; Nasionalisme Ekonomi Indonesia Menghadapi Pasar Digital Ekonomi Global, Inklusi Keuangan Masyarakat Maritim; Perkembangan Industri Ekonomi & Keuangan Syariah di Inggris-USA-Indonesia; Literasi Keuangan dan Pengambilan Keputusan Pasar Modal Syariah; Keistimewaan Al-qard Bank Wakaf Mikro; Revitalisasi Pengelolaan Dana Masjid; Kearifan Lokal Sasi dan Relevansinya dengan Mashlahah Imam Al Syatibi; Fintech dalam Keuangan Islam: Teori dan Praktik; Manajemen keuangan syariah; Ekonomi Makro Islam; International economy; International Islamic economy; Pengantar Bisnis Islam; Manajemen SDM di Era Transformasi Digital; Tantangan Pembangunan Ekonomi di Indonesia; dan Pendapatan Nasional dan Pertumbuhan Ekonomi yang saat ini ada ditangan anda.

BAB

10

INFLASI DAN PENGANGGURAN

Wakyudi, S.P., M.Si.

Universitas Faletahan

A. Pendahuluan

Inflasi dan pengangguran adalah dua isu besar dalam ekonomi makro yang sangat esensial. Permasalahan inflasi dan pengangguran ini sering menjadi fokus utama bagi pemerintah di berbagai negara. Hal ini dikarenakan keduanya merupakan indikator penting dari stabilitas ekonomi serta kesejahteraan masyarakat dalam konteks perekonomian suatu negara. Inflasi biasanya ditandai dengan meningkatnya harga barang dan jasa secara keseluruhan, sedangkan pengangguran merefleksikan jumlah orang yang tidak dapat menemukan pekerjaan di pasar kerja. Memahami hubungan antara inflasi dan pengangguran sangat penting untuk merancang kebijakan ekonomi yang tepat. Tingginya jumlah pengangguran tidak hanya berpengaruh pada pendapatan masing-masing individu, tetapi juga mengurangi produktivitas nasional dan memperburuk situasi sosial ekonomi. Dalam banyak hal, inflasi dan pengangguran memiliki hubungan yang rumit. Teori ekonomi seperti Kurva Phillips menunjukkan adanya pertukaran antara keduanya dalam jangka pendek. Namun, dalam praktiknya, situasi seperti stagflasi, di mana inflasi dan pengangguran tinggi terjadi bersamaan, juga pernah muncul, menandakan bahwa hubungan ini tidak selalu mengikuti pola yang sederhana.

DAFTAR PUSTAKA

- Alogoskoufis, G. and Smith, R. (1991). The Phillips Curve: The Persistence of Inflation, and the Lucas Critique: Evidence from Exchange-Rate Regime. *American Economic Review*, 81, pp.1254-1275.
- Andrik Mukamad Rofii dan Putu Sarda Ardyan. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi, Penanaman Modal Asing (PMA) dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol 2.1*.
- Blanchard, Olivier. (2011). Macroeconomics. Fifth Edition. Perason. USA.
- Mankiw, N. G. (2012). Macroeconomics, 8th edition. MacMillan.
- Mankiw, N.G. (2007). Makroekonomi, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga

TENTANG PENULIS



Wakyudi, S.P., M.Si.

Universitas Faletahan

Penulis lahir di Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten pada tanggal 14 Maret 1987. Penulis adalah dosen Program Studi Arsitektur Universitas Faletahan. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Agroteknologi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang pada Tahun 2013 dan menamatkan jenjang Magister Arsitektur Lanskap Institut Pertanian Bogor pada Tahun 2016. Selain menjadi dosen, penulis menekuni bidang jurnalistik/wartawan tergabung pada media lokal di Banten. Penulis termotivasi untuk menulis tentang Inflasi dan Pengangguran dikarenakan kondisi yang relevan dan terus menjadi topik yang menarik dalam kehidupan masyarakat.

BAB 11

UANG, PERBANKAN, DAN KEBIJAKAN MONETER

Andri Irawan, S.E., M.Si.

Universitas Baturaja

A. Pendahuluan

Ketika seseorang membeli secangkir kopi di kafe, membayar tagihan listrik secara daring, atau menabung untuk pendidikan anaknya di masa depan, tanpa disadari ia sedang berinteraksi dengan sistem ekonomi yang lebih besar, yaitu sistem moneter. Aktivitas-aktivitas sederhana tersebut menyiratkan tiga pilar penting: uang, perbankan, dan kebijakan moneter.

Dalam ekonomi modern, uang bukan sekadar kertas berangka nominal. Ia telah berevolusi menjadi simbol kepercayaan (trust) dan sarana penyimpan nilai yang memungkinkan pertukaran terjadi tanpa barter. Seperti yang dijelaskan oleh Mishkin (2019), "Uang memainkan peran penting dalam perekonomian karena ia menjadi penghubung antara masa lalu, sekarang, dan masa depan." Uang memungkinkan seseorang menukar hasil kerja hari ini dengan barang yang dibutuhkan minggu depan, atau bahkan tahun depan.

Namun, uang tidak bekerja sendirian. Ia disalurkan, dikelola, dan dikendalikan melalui lembaga keuangan, terutama bank. Bank berfungsi sebagai perantara antara pihak yang memiliki dana dan yang membutuhkan dana. Ketika kita menabung di bank, uang itu tidak hanya diam, tetapi dialirkkan kembali ke sektor riil dalam bentuk pinjaman modal usaha, kredit kendaraan, bahkan pembiayaan rumah. Melalui fungsi

DAFTAR PUSTAKA

- Blanchard, O., & Johnson, D.R. (2017). *Macroeconomics* (7th ed.). Pearson Education: Boston, MA.
- Indonesia, B. (2021). *Laporan Perekonomian Indonesia 2020*, <https://www.bi.go.id>.
- Indonesia, B. (2023). *Tentang Uang*, <https://www.bi.go.id>.
- Mankiw, N.G. (2021). *Principles of economics* (9th ed.). Cengage Learning: Boston, MA.
- Mishkin, F.S. (2019). *The economics of money, banking, and financial markets* (12th ed.). Pearson Education: Boston, MA.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). Stabilitas Sektor Jasa Keuangan 2022–2023, <https://www.ojk.go.id>.
- Sugiyanto, E. (2020). *Uang dan Perbankan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2011 tentang Mata Uang.

TENTANG PENULIS



Andri Irawan, S.E., M.Si.

Universitas Baturaja

Penulis lahir di Batumarta pada tanggal 03 Oktober 1989. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja sejak tahun 2019 sampai sekarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Baturaja, S2 pada Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penulis termotivasi untuk menulis karena keinginan yang kuat untuk memberikan kontribusi dalam meningkatkan literasi ekonomi masyarakat, khususnya bagi pelajar dan mahasiswa yang membutuhkan pemahaman dasar mengenai konsep-konsep ekonomi secara sistematis, aplikatif, dan relevan dengan konteks Indonesia saat ini. Adapun, sejumlah karya tulis yang sudah diterbitkan di antaranya: Buku Panduan Penulisan Laporan Kegiatan Magang Tahun 2021 (ISBN 978-623-372-244-5), Buku Rencana Strategis (Konsep dan Implementasi) Tahun 2023 (ISBN 978-623-372-991-8), Buku Ekonomi Manajerial Tahun 2025 (ISBN 978-634-221-543-2).

BAB

12

KEBIJAKAN FISKAL DAN PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN

Edi Abral, S.E., M.Si.
Politeknik Negeri Lhokseumawe

A. Pendahuluan

Kebijakan fiskal merupakan alat yang digunakan dalam mengelola ekonomi seperti dikemukakan oleh John Maynard Keynes. Kebijakan fiskal dilaksanakan oleh pemerintah dalam bentuk mengatur dan mengelola pengeluaran dan pemasukan negara dengan menggunakan perangkat pajak dan pengeluaran negara. Kebijakan fiskal secara umum bertujuan untuk menjaga stabilitas pendapatan dan pengeluaran negara, dalam rangka menjaga pertumbuhan ekonomi yang lebih baik. Ada beberapa jenis kebijakan fiskal yang dikenal, seperti kebijakan fiskal terencana, incidentil, fungsional, kebijakan yang dalam penerapannya bersifat ekspansif dan bersifat kontraktif, serta kebijakan dari sisi neraca pembayaran seperti kebijakan yang seimbang, kebijakan surplus atau defisit, dan dinamis. Pengeluaran untuk belanja, alokasi anggaran, pajak dan obligasi merupakan alat yang digunakan dalam menjalankan kebijakan fiskal.

B. Defenisi Kebijakan Fiskal

Kebijakan fiskal merupakan mekanisme pengaturan yang dibuat pemerintah untuk mengelola pendapatan dan pengeluaran negara yang berpengaruh terhadap perekonomian. Kebijakan yang dilakukan berkaitan dengan perpajakan, belanja pemerintah, pembiayaan utang, dengan tujuan untuk

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyasari, D. (2019) Modul Mata Kuliah: Kebijakan Fiskal. Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI. Available at: [https://repository.pradita.ac.id/id/eprint/48/1/MODUL%20KEBIJAKAN%20FISKAL%20CHAPTER%201%20\(1\)%20\(1\).pdf](https://repository.pradita.ac.id/id/eprint/48/1/MODUL%20KEBIJAKAN%20FISKAL%20CHAPTER%201%20(1)%20(1).pdf) (Accessed: 3 Mei 2025)
- Hindriks, J., Myles, G. D. (2006) Intermediate Public Economics. Cambridge: The MIT Press
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2018) Bunga Rampai Rekomendasi Kebijakan. Available at: https://fiskal.kemenkeu.go.id/files/buku/file/Bunga_Rampai_Kebijakan_Fiskal_2018_1.pdf (Accessed: 5 Mei 2025).
- Rosen, H. S. (2005) Public Finance. 7th ed. New York: McGraw Hill.
- Subiyantoro, H., Riphah, S. (2004) Kebijakan Fiskal: Pemikiran, Konsep dan Implementasi. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Warjiyo, P., Juhro, S. M. (2017) Kebijakan Bank Sentral: Teori dan Praktik. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

TENTANG PENULIS



Edi Abra1, S.E., M.Si.
Politeknik Negeri Lhokseumawe

Penulis adalah dosen di Politeknik Negeri Lhokseumawe. Awal pendidikan tinggi penulis dimulai sejak berhasil menyelesaikan studi S1 di Ilmu Ekonomi dan Pembangunan Universitas Syiah Kuala. Selanjutnya, penulis menyelesaikan studi magister di prodi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan di Universitas Padjadjaran. Penulis memiliki kepakaran dibidang Keuangan Publik guna menunjang karir sebagai dosen, penulis, dan peneliti. Berbagai penelitian telah dilakukan oleh penulis dan telah dipublikasikan di berbagai jurnal nasional maupun jurnal internasional yang bereputasi. Selain sebagai peneliti, penulis juga telah menulis beberapa buku yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

BAB

13

EKONOMI PEMBANGUNAN DAN KETIMPANGAN EKONOMI

Dr. Teuku Zulkarnain, S.E., M.Si.
Politteknik Negeri Lhokseumawe

A. Pendahuluan

Pakar ekonomi dalam bidang ilmu ekonomi pembangunan memiliki pandangan yang berbeda tentang berbagai masalah yang dihadapi negara berkembang dan berbagai komponen yang saling mempengaruhi pembangunan negara tersebut. Analisis ekonomi pembangunan tidak menggunakan pola yang sama seperti analisis makro ekonomi. Ini karena ekonomi pembangunan mencakup lebih banyak subjek daripada bidang ekonomi lainnya.

Teori Pembangunan ekonomi didasarkan pada dua mahzab utama yaitu Mahzab Klasik dan Neo Klasik (Keynesian). Mazhab tersebut menekankan faktor produksi, seperti pembentukan modal, sumber daya alam, dan tenaga kerja. Teori pertumbuhan ekonomi berkembang sebagai hasil dari proses pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat. Ada teori yang menekankan peran kewirausahaan dalam menciptakan inovasi, dan ada teori lain yang berfokus pada tahap pertumbuhan ekonomi (W.W. Postow). Cabang ilmu ekonomi yang dikenal sebagai teori ekonomi pembangunan menganalisis masalah negara dunia ketiga serta mencari alternatif solusi dalam meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Ini mencakup aspek ekonomian, social masyarakat, dan isu lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M. (2020) *Armstrong's Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Delivering High Performance*. 6th ed. London: Kogan Page.
- Arsyad . (1999). *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*. BPFEUGM.Yogyakarta
- Arsyad, Lincoln. (1992). *Ekonomi Pembangunan*. Ed.2. Yogyakarta : Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Arsyad, Lincoln. (2010). *Ekonomi Pembangunan*. 5 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Blackman, A., M. Mathis and P. Nelson. (2001). *The Greening of Development Economics: A Survey*. (Discussion Paper). Washington: Resource for the Future.
- David, Richardo. (2008). *Teori Pertumbuhan Klasik*. PT. Raja grafindo pustaka. Jakarta.
- Fulgsang, Simon. (2013). *Determinants of Income Inequality : Sub-Saharan Perspective*. Thesis. Aarhus University.
- Hess, P and C. Ross. (1997). *Economic Development Theories, Evidence and Policies*. New York: The Dryden Press.
- Kuncoro, (2006), "Ekonomi Pembangunan", Salemba Empat, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, (2000), "Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, dan Kebijakan", Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Rostow, W.W. (1960). *The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto*. Cambridge: Cambridge, University Press.
- Sjafrizal, & Elfindri. (2008). *Ekonomi Regional : Teori dan Aplikasi*. Baduose Media.

Smith, J. A. (2021) *Performance Management in the Public Sector: Challenges and Opportunities*. PhD thesis, University of London.

Todaro,M dan Smith,(2004). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Pearson Education Limited. United Kingdom

Widodo, Tri.(2006). *PerencanaanPembangunan; Aplikasi Komputer (Era Otonomi Daerah)*. UPPSTIM YKPN. Yogyakarta

TENTANG PENULIS



Dr. Teuku Zulkarnain, S.E., M.Si.
Politeknik Negeri Lhokseumawe

Penulis lahir di Banda Aceh pada tanggal 29 September 1979. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Keuangan Sektor Publik Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Lhokseumawe. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan, Ekonomi Pembangunan Universitas Syiah Kuala. (2002) Untuk Pendidikan S2 juga pada Jurusan Ekonomi Pembangunan di Universitas Sumatera Utara (2012) dan S3 di Prodi Ilmu Ekonomi Universitas Syiah Kuala (2021). Penulis termotivasi untuk menulis karena selama menempuh pendidikan konsentarsi yang ditempuh adalah dibidang ilmu ekonomi pembangunan. Selama menjadi Dosen pengajar di Politeknik Negeri Lhokseumawe, penulis pernah meneliti dan menulis artikel dengan konsentrasi keilmuan dibidang ilmu ekonomi pembangunan. Adapun, sejumlah karya tulis yang sudah diterbitkan dan penulis sebagai penulis utama di antaranya: Analisis Pengaruh Anggaran Pendapatan dan Belanja Kota (APBK) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Banda Aceh (2012), Pengaruh Cost Benefit Analysis (Input, Output, Impact And Benefit) Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah (2016), Dynamic Influences, Government Debt, Subsidies on Fiscal Deficits in Indonesia (2019), Dynamic Response of Dependency Ratio on Government Expenditures in Indonesia (2022), Analysis of Financing Performance and Profitability of Islamic Banking in Indonesia. (2023)

Korespondensi melalui email dengan alamat:
t.zulkarnain1979@gmail.com

BAB

14

EKONOMI DIGITAL DAN EKONOMI KREATIF

Hamdani, S.E., M.SM.
Politeknik Negeri Lhokseumawe

A. Pendahuluan

Seiring makin pesatnya berkembangan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi, telah mendorong transformasi yang besar dalam semua sektor kehidupan manusia di era modern, termasuk di bidang ekonomi. Hal ini seperti munculnya perkembangan ekonomi digital dan ekonomi kreatif. Kemajuan teknologi tentu tak bisa dihindari, seiring dengan kemajuan teknologi, tentu juga diikuti oleh perkembangan dalam berbagai sektor, dalam rangka memenuhi kebutuhan dan antisipasi terhadap kemajuan teknologi itu sendiri.

Kedua bentuk ekonomi ini, yakni ekonomi digital dan ekonomi kreatif merupakan dua model ekonomi yang saling berkaitan dalam perkembangan perekonomian modern, tetapi walapun berkaitan kedua konsep ekonomi tersebut mempunyai fokus dan karakteristik yang tidak sama. Kedua konsep ekonomi ini walau berbeda tapi sangat identik, sehingga saling mendukung dan menguatkan.

Ekonomi digital dan ekonomi kreatif saat ini merupakan sorotan utama dalam dinamika ekonomi global serta nasional yang terus berkembang dan sangat dinamis. Ekonomi digital merujuk kepada aktifitas ekonomi berbasis teknologi digital, seperti internet dan platform daring. Perkembangan ini telah mengubah dinamika ekonomi modern yang dijalankan oleh

DAFTAR PUSTAKA

- Aida Nursanti, Gatot Wijayanto, R. R. (2019). *Ekonomi Digital Tantangan dan Peluang di Era Revolusi Industri 5.0 dan Metaverse* (Vol. 11, Issue 1). Takaza Inovatix Labs.
- Chusumastuti, D. (2019). *Konsep Ekonomi Kreatif* (Vol. 11, Issue 1). PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Firdausi, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif* (Vol. 2012, Issue Tabel 1). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kreatif, K. P. dan E. K. & B. P. dan E. (2020). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata &c.* 49. https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf
- Munajat, D. (2016). *Ekonomi Kreatif (Suatu Konsep Ekonomi Baru)*. Pondok Berkarya Indonesia.
- Nasution, D. S. (2023). *Ekonomi Digital* (Vol. 13, Issue 01). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram. <https://doi.org/10.56196/jta.v13i01.249>
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* (I, Vol. 53, Issue 9). Ziyad Visi Media.
- Racbini, E. M. (2023). *Evaluasi dan Perspektif Ekonomi Indonesia: Perkembangan Ekonomi Digital*. <https://indef.or.id/wp-content/uploads/2024/01/Sektor-Ekonomi-Digital.pdf>
- Rahmadana, M. F. (2021). Ekonomi Digital. In *Nilacakra* (Vol. 11, Issue 1). Nilacakra.
- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>

TENTANG PENULIS



Hamdani, S.E., M.S.M.

Politeknik Negeri Lhokseumawe

Penulis lahir di Bireuen, Aceh pada tanggal 05 Nopember 1978. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Keuangan Sektor Publik (MKSP), Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Lhokseumawe (PNL). Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Almuslim, Bireuen, Aceh pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan S2 ditempuh di Universitas Malikussaleh, Aceh Utara, Program Studi Magister Sains Manajemen, konsentrasi Sumber Daya Manusia (SDM). Selain menjadi dosen, penulis adalah seorang jurnalis sejak tahun 2007, saat ini adalah Pimpinan Redaksi juangnews.com, aktif menjadi pembicara dan Ketua Aliansi Dosen Akademik dan Kevokasian Seluruh Indonesia (ADAKSI) Provinsi Aceh.

Sebagai wartawan yang saat ini menjadi pimpinan redaksi, penulis banyak menulis opini dan artikel bebas yang dimuat di media massa. Penulis termotivasi untuk menulis karena penulis ingin berkontribusi dan aktif berbagi ilmu dan pengetahuan kepada pembaca dan sebagainya. Sebagai dosen yang mempunyai kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi, sejumlah karya tulis ilmiah dalam bentuk jurnal sudah diterbitkan.

Korespondensi melalui email hamdani@pnl.ac.id dan *Contact Person* 08116701522.

BAB

15

EKONOMI LINGKUNGAN DAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Rollis Juliansyah, S.E., M.Si.

Universitas Teuku Umar

A. Pendahuluan

Isu lingkungan telah menjadi salah satu tantangan global terbesar dalam abad ke-21. Degradasi lingkungan, perubahan iklim, hilangnya keanekaragaman hayati, dan polusi menjadi fenomena nyata yang mengancam keberlanjutan kehidupan manusia. Sementara itu, pembangunan ekonomi tetap menjadi prioritas banyak negara, khususnya negara berkembang. Kondisi ini menimbulkan dilema klasik: bagaimana menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dengan perlindungan lingkungan?

Disinilah ekonomi lingkungan berperan, yakni sebagai bidang ilmu yang mencoba menginternalisasi aspek lingkungan dalam proses pengambilan keputusan ekonomi. Ekonomi lingkungan berusaha memperhitungkan nilai ekonomi dari sumber daya alam dan jasa lingkungan yang selama ini dianggap sebagai "eksternalitas" dalam model ekonomi tradisional. Sejalan dengan itu, konsep pembangunan berkelanjutan (sustainable development) menawarkan kerangka normatif yang mengintegrasikan pertimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk memastikan kesejahteraan generasi masa kini tanpa mengorbankan kebutuhan generasi mendatang (Juliansyah, 2023).

DAFTAR PUSTAKA

- Acemoglu, D., Aghion, P., Bursztyn, L., & Hemous, D. (2012). The Environment and Directed Technical Change. *American Economic Review*, 102(1), 131–166.
<https://doi.org/10.1257/aer.102.1.131>
- Allwood Julian M., Ashby Michael F., Gutowski Timothy G. dan Worrell Ernst (2013) Efisiensi material: menyediakan layanan material dengan produksi material yang lebih sedikitPhil. Trans. R. Soc. A.37120120496
<http://doi.org/10.1098/rsta.2012.0496>
- Andriansyah, M., & Rosnawati, E. (2024). Pengelolaan Limbah B3 yang Tidak Efektif di Indonesia Memacu Perlunya Penegakan Hukum yang Lebih Ketat. *Journal Customary Law*, 1(3), 9. <https://doi.org/10.47134/jcl.v1i3.3085>
- Hasan, M., Hartoto, H., Abdelina, A., Riyaldi, M. H., Aswanto, A., Akbar, T., ... & Nugroho, L. (2022). Ekonomi Pembangunan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis.
- Juliansyah, R. & Fitri, H. (2023). Otonomi Daerah: Pengembangan Ekonomi Wilayah Berbasis Agro, Marine, dan Sistem Informasi. Syiah Kuala University Press, 71.
- Juliansyah, R. (2023). Pembangunan Wilayah Terdepan Terluar dan Terpencil. Syiah Kuala University Press, 33–48.
- Juliansyah, R., Salim, J. F., Fitri, H., & Noviar, H. (2025). Poverty and Environmental Degradation in Post-Conflict Aceh: A Socioeconomic Panel Data Study of 23 Regions. Baileo: Jurnal Sosial Humaniora, 2(3), 365-381.
- Karaeva, A., & Magaril, E. (2024). Environmental and economic assessment of energy projects. *Environmental Science and Pollution Research*, 31(52), 61541–61557.
<https://doi.org/10.1007/s11356-024-35313-3>

- Luo, Y., Mensah, C. N., & Lu, Z. (2024). Does decentralization improve eco-efficiency? New perspective of environmental and fiscal decentralization. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-024-05590-6>
- Mubarok, S. (2018). Islam dan Sustainable Development: Studi Kasus Menjaga Lingkungan dan Ekonomi Berkeadilan.
- Peng, X., & Wang, F. (2024). Environmental regulation and economic growth: regional heterogeneity and threshold effect in China. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-024-05862-1>
- Putra, H. S., Ferdiansa, F., Syamsuri, S., Khamimah, W., Hariono, H., Bahasoan, A.N., ... & Widyawati, W. (2025). *Pembangunan Berkelanjutan*.
- Santoso, R. (2019). Kebijakan Energi Di Indonesia : Menuju Kemandirian. Jurnal Analis Kebijakan, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37145/jak.v1i1.21>
- Setianingtias, R., Baiquni, M.D., & Kurniawan, A.A. (2019). Pemodelan Indikator Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Di Indonesia.
- Umesh, S., Manukumar, H. M. G., & Chandrasekhar, B. (2018). *Chapter 3 - Sustainable Agriculture and Food Security* (R. L. Singh & S. B. T.-B. for S. A. Mondal (eds.); pp. 67–92). Woodhead Publishing. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-812160-3.00003-9>
- Zulham, T., Dawood, T. C., Farlian, T., Saputra, J., Juliansyah, R., & Hadi, F. (2021). The nexus of human development index, economic and population growth on environmental degradation in Aceh Province, Indonesia. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 17. <https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.31>

TENTANG PENULIS



Rollis Juliansyah, S.E., M.Si.
Universitas Teuku Umar

Penulis lahir di Aceh Selatan pada 1991. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Syiah Kuala. Penulis menekuni bidang kepengelolaan jurnal ilmiah. Penulis termotivasi untuk menulis sebagai jalan untuk mengabadikan gagasan pikiran dan sumbangsih atas pengetahuan serta sebagai pengikat ilmu. Adapun, sejumlah karya tulis yang sudah diterbitkan di antaranya: Ekonomi Pembangunan (teori dan praktik); Dampak Pembangunan Ekonomi Terhadap Degradasi Lingkungan; Ekonomi Wilayah Pesisir dan Pertanian; Pembangunan Ekonomi

Korespondensi melalui email rollisisme@gmail.com

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan

: EC002025080913, 2 Juli 2025

Pencipta

: Irawan, Nur Lally dkk

Nama

Komp. Citra Gading Blok P3 No. 6, RT 006 /RW 001, Kelurahan Cilaku, Kecamatan Curug, Serang, Banten, 42171, Curug, Kota Serang, Banten, 42171

Alamat

: Indonesia

Kewarganegaraan

: Irawan, Nur Lally dkk

Pemegang Hak Cipta

Komp. Citra Gading Blok P3 No. 6, RT 006 /RW 001, Kelurahan Cilaku, Kecamatan Curug, Serang, Banten, 42171, Curug, Kota Serang, Banten, 42171

Nama

: Indonesia

Alamat

: Komp. Citra Gading Blok P3 No. 6, RT 006 /RW 001, Kelurahan Cilaku, Kecamatan Curug, Serang, Banten, 42171, Curug, Kota Serang, Banten, 42171

Kewarganegaraan

: Indonesia

Jenis Ciptaan

: Buku

Judul Ciptaan

: Pengantar Ilmu Ekonomi

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

: 21 Juni 2025, di Kab. Purbalingga

Jangka waktu perlindungan

Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan

: 000921174

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak Cipta terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko, SH., MH.
NIP. 196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sosisi dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disigel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keseluruhannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.